

东南大学 2025 年“力行计划”基层就业 专项社会实践活动实施方案

一、活动主题

扎根基层 实践力行

二、活动宗旨

基层强则国家强，基层安则天下安。习近平总书记深切勉励当代青年：“到基层和人民中去建功立业，让青春之花绽放在祖国最需要的地方，在实现中国梦的伟大实践中书写别样精彩的人生”。基层是培育领军人才的关键平台，是服务大众、奉献社会、干事创业的广阔天地。东南大学长期以来高度重视基层就业工作，认真学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，全面贯彻党的教育方针，聚焦落实立德树人根本任务，坚守为党育人、为国育才的初心，勇担服从国家需要、服务国家战略的使命，高度重视选调生的培养、选拔、输送工作，将选调优秀大学毕业生到基层培养锻炼作为接班人培养工程的一项战略性举措，建立健全“广育苗、精培育、勤回访”的选调生引导工作机制和长效化支持培育机制，不断完善以“价值引领、公职培训、实习实践、招录服务”为一体的多方位、多层次基层就业服务体系，全校基层就业氛围日益浓厚，基层就业毕业生数量稳步增长。

为响应党和国家号召，引导和鼓励更多优秀青年学子到基层工作，让基层成为高校毕业生成长成才的重要舞台，着力增

强基层就业价值引领和本领锻造，推动广大青年学子在基层一线的火热实践中奋力书写为中国式现代化挺膺担当的青春华章，东南大学就业指导中心决定于2024—2025学年寒假期间在全校范围内开展2025年“力行计划”基层就业专项社会实践活动。

三、实践选题

（一）寻访基层就业校友，共谱报国为民新篇

习近平总书记强调：“立足新时代新征程，中国青年的奋斗目标和前行方向归结到一点，就是坚定不移听党话、跟党走，努力成长为堪当民族复兴重任的时代新人。”东南大学坚守为党育人、为国育才的初心，勇担服从国家需要、服务国家战略的使命，高度重视选调生的培养、选拔、输送工作，将选调优秀大学毕业生到基层培养锻炼作为接班人培养工程的一项战略性举措，不断加强学生就业价值引领和本领锻造，深化基层就业引导服务，持续输送毕业生赴基层就业创业。

广大东大青年学子可以到全国各地寻访现于基层党政机关和事业单位工作的校友（特别是选调生），并以其中的一人或多人作为交流对象，通过面对面访谈、问卷调查、座谈宣讲等多种途径全面收集、采录基层就业校友的工作事迹、发展现状和感悟体会，借助寻访Vlog、访谈视频、图文记录、成果汇编等青年人喜闻乐见的分享方式，在小红书、B站、抖音、微博、微信公众号和视频号等各类社交媒体平台广泛传播“东大人在基层”的成长故事与奋斗足迹，与各地基层就业校友一道共同谱写报国为民新篇章。

（二）深入基层广泛调研，共商改革创新良方

习近平总书记指出：“调查研究是谋事之基、成事之道，没有调查就没有发言权，没有调查就没有决策权。调查研究是我们做好工作的基本功。”在加快发展新质生产力、扎实推进高质量发展的时代背景下，要深入学习贯彻习近平总书记关于调查研究的重要论述，通过细致深入、实事求是的基层调研行动和成果来为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供源头活水。

广大东大青年学子可以深入基层机关单位调查研究各地利用科技赋能、数字化变革、文旅融合、文化创新创造等多样化改革手段全面推动社会治理、民生保障、产业兴旺、乡村振兴等各领域创新发展的决策智慧与实际成效，努力在实地探访、观摩体验、座谈交流中理清调研思路、把准调研方向、谋实调研课题，以国情调研报告、案例分析论文等形式集中展现调研成果，通过学习研究、助力推广各地改革创新良方，让新质生产力以星火燎原之势广泛有效传播、快速健康增长，真正推动高质量发展成就落地见效、造福于民。

（三）扎根一线担当作为，共筑基层治理基石

党的二十届三中全会《决定》提出，健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系，加强党建引领基层治理，拓宽基层各类组织和群众有序参与基层治理渠道。基层治理是国家治理的基石，高校青年学子作为“人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体”的重要组成部分，理应

积极主动融入共建、共治、共享的基层治理体系实践，共同奏响基层治理的和谐乐章。新时代青年大学生唯有扎根基层、深耕基层、热爱基层，让青春之花在祖国最需要的地方绽放，方能不负党和人民的殷切期待。

广大东大青年学子可以到全国各地的县（区）级及以下的党政机关、国有企事业单位、群团组织参加跟岗实习和兼职锻炼，努力做到“身入”基层、“心到”基层，在基层一线的火热实践中积极干事创业，因地制宜充分发挥专业优势、锤炼技能本领，自觉做勇于担当作为的不懈奋斗者，愿挑最重的担子、能啃最硬的骨头、善接烫手的山芋，在直面问题、破解难题中经风雨、见世面、壮筋骨、长才干，切实为人民群众解决急难愁盼、为基层治理贡献青春力量。

四、实践成果要求

（一）类别条项

1.校友寻访类：每人 1 篇访谈感悟，每队 1 份访谈报告、每队至少 3—5 张典型照片、每队至少 1 个 5 分钟以内精选视频、每队至少 2 项分享传播。

2.基层调研类：每队至少 1 份国情调研报告或案例分析论文、每队至少 1 个 5 分钟以内精选视频、每队至少 3—5 张典型照片、每队至少 2 项分享传播。

3.一线实习类：每人 1 份由所在单位出具并盖章的实习鉴定、每人 1 篇实习心得、每人至少 2 张典型照片，每队至少 1 个 5 分钟以内精选视频、每队至少 2 项分享传播。

（二）材料要点

1.访谈感悟：每份访谈感悟字数应不少于 2000 字，需结合访谈内容和自身感受，着重阐述自己经过访谈后对基层就业、选调生等公职工作内容、职业生涯发展的认识理解、所思所想，内容应联系自身实际情况、适当延伸拓展、有层次有深度，切忌空话套话、空喊口号。

2.访谈报告：每份访谈报告字数应为 3000 字至 6000 字，需以文档形式详细记录与访谈对象的交流内容和总结分析（包括姓名、年龄、职务、联系方式、毕业年份、访谈时间等基本信息），在全面记载访谈情况的基础上，结合当地的国情民情、发展现状和访谈对象的个人工作情况等背景条件对访谈要点进行汇总、对访谈内容进行分析，得出一定的访谈结论，确保报告的全面性、条理性、真实性，结论的科学性、实效性、可信度。

3.国情调研报告/案例分析论文：每份报告或论文的正文部分字数应为 8000 字至 15000 字，须注明摘要、关键词、参考文献；论文内容应紧密围绕实践选题和调研内容，观点明确、论证科学、分析全面、结构清晰、逻辑严密、数据可靠，必须要有真实、详细的调研案例和数据予以支撑并注明信息来源，在简要阐述实践过程、主要成果、特色亮点、社会价值的基础上进行科学合理的论证，符合真实性、理论性、前瞻性的特征要求，具有一定的学术价值和实践意义。

4.实习鉴定：参与一线实习学生的所在单位需要对实习生的

工作态度、专业能力、工作表现、综合素质、思想觉悟进行全方位评价，为确保内容的真实性、权威性，实习鉴定材料需经实习单位导师或组织人事部门负责同志审阅、签名并加盖单位公章。

5.实习心得：实习心得字数应不少于 2000 字，需深入阐述实习背景、工作内容、能力提升、意义价值及收获感悟，需着重展现个人对实践活动、基层就业的深刻理解和真实体会，确保内容具体充实、富有深度。

6.精选视频：每个视频的总时长应控制在 5 分钟以内，画面清晰、声音清楚，建议搭配字幕，像素不低于 1920*1440px；视频内容不应是“流水账式”记录实践过程，而应在总体规划视频各组成部分的基础上，通过剪辑、转场等有详有略地展现主题宗旨、背景条件、主体过程、思想感悟、成长收获、未来展望等各方面要件；视频既可以是轻松活泼的 Vlog 形式，也可以是较为正式的纪录形式，鼓励多角度探索创新，可以围绕访谈调研等实践内容深度挖掘人物和地方的发展故事。

7.典型照片：能较好体现实践真实过程及具体内容、特色亮点的代表性照片，单张图片文件不小于 2MB，像素不低于 1920*1440px（手机拍摄的原图即可满足要求），图片内容应能够直接体现“力行计划”“东南大学”等元素。

8.分享传播：由对接单位、团队集体、学生个人等主体在官方网站、报刊杂志、微信公众号及视频号、微博、小红书、抖音、B 站等各级各类媒体平台发布的官方宣传报道、个人图文

视频及其他种类的传媒资料。

参与本次社会实践的立项团队须严格按照要求提交材料并经审核通过后，方可结项。材料提交时间及形式要求详见《2025年东南大学“力行计划”基层就业专项社会实践活动总结材料提交通知》（后续将在“2025年力行计划组长群”内发布）。

五、报名程序

（一）自行组队

本届“力行计划”基层就业专项社会实践限东南大学在籍在册的全日制本科生、研究生报名参与，有意向的学生应自行沟通协调、组成团队；每支实践团队至少应有4人、至多不超过8人（含团队负责人），团队负责人仅能加入1支队伍（即负责的本队伍），团队成员最多可以同时参加2支队伍；各队均应配备1—2名指导老师（不计入团队总人数），每名指导老师所指导的实践团队总数最多不超过3个。

（二）学院审核

每支实践团队限选1个主题（类别）开展实践活动，并按照文件要求认真填写好《东南大学2025年“力行计划”基层就业专项社会实践活动选题申报表》（见附件），于2024年12月30日（星期一）前交至团队负责人所在学院进行审核，由分管辅导员审核通过后签名并加盖学院公章。

（三）提交报名

各实践团队将Word格式的《东南大学2025年“力行计划”基层就业专项社会实践活动团队报名表》电子原件、加盖学院

公章后的 PDF 格式扫描件，合并为一个压缩包，于 2024 年 12 月 30 日（星期一）18:00 前发送至邮箱 jyhshijian@126.com，压缩包和邮件主题均命名为“团队负责人所在学院-负责人姓名-联系电话”（纸质原表请妥善保管，申报阶段无需提交）。

（四）公示立项

学校就业指导中心将根据各实践团队所提交的申报材料评审确定立项团队名单，并在“东南大学基层就业”微信公众号及活动通知 QQ 群内进行公示，公示期满无异议后各已立项实践团队即可正式开展实践活动。

六、结项考核

春季学期开学后，东南大学就业指导中心将对各立项团队提交的总结材料进行书面评审，并组织开展现场答辩，总结材料形式、内容不符合要求或材料质量明显存在问题的，不得参加现场答辩环节，并将视具体情况给予取消结项资格等处理措施。

就业指导中心将综合材料分、答辩分按团队评定一、二、三等奖并进行公示。其中，一等奖团队占现场答辩团队总数的 30%，二等奖团队占现场答辩团队总数的 30%，三等奖团队占进入现场答辩团队总数的 40%；获评一、二、三等奖的实践团队将获颁获奖证书和结项证书，并可在规定的经费限额内报销团队实践过程中真实产生的相关费用（包括往返交通费、住宿费、文印费等，必须与本次“力行计划”实践活动真实相关，所提交的报销材料的形式和内容必须符合学校财务处有关报销

规定)，一等奖团队的报销额度为 3000 元，二等奖团队的报销额度为 2000 元，三等奖团队的报销额度为 1000 元。

七、其他事项

(一) 请有意向报名参与此次“力行计划”基层就业专项社会实践活动的同学尽快加入通知交流群（QQ 群号：774073168），便于发布通知、咨询答疑，群内亦可沟通组队事宜，后续立项公示等相关事宜将在群内通知。

(二) 东南大学就业指导中心统一为“力行计划”基层就业专项社会实践活动团队提供介绍信、旗帜，并为团队师生购买人身意外保险，介绍信在实践过程中由各队自行提供给对接单位，相关具体事宜另行通知。

(三) 各实践团队要加强活动组织管理，确保实践安全有序。实践过程中，团队师生应按照通知要求，制定切实可行的实施方案和保障机制，立足实践形式和成果要求积极做好前期筹备、中期实施、后期总结工作，特别是要始终坚持安全第一，加强安全教育管理，做好安全应急预案，增强安全意识，自觉遵纪守法，坚决防范化解意识形态风险，实践过程中若发生问题、需要帮助应第一时间联系学校及时沟通解决，确保实践活动全程安全、高效、平稳、有序进行。

东南大学就业指导中心

2024 年 12 月 20 日